



---

*CAHIER D'EXERCICES – PREPARATION UE5 DU DSCG – MODULE 12*

---

**Cas pratique 1 : Vrai / Faux**

**Cas pratique 2 : Déploiement et renouvellement d'un système**

**Cas pratique 3 : Évaluation du système**

## Cas pratique 1 : Vrai / Faux

Vérifiez l'exactitude des propositions ci-après.

	Vrai	Faux
1. Un ERP peut être intégré par une méthodologie cycle en V ou par une méthodologie Agile.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Le périmètre d'un projet correspond généralement à ses domaines fonctionnels couverts.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La majorité des projets ERP grands comptes s'effectue en moins de 6 mois.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Les coûts de licence sont les principaux coûts d'un projet ERP.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Une entreprise souhaitant intégrer un ERP passe systématiquement par un intégrateur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Le choix d'un ERP nécessite la participation des directions métiers.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. La phase de conception correspond à l'analyse détaillée des besoins de l'entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. La phase de réalisation consiste à réaliser les tests techniques et fonctionnels visant à valider la solution.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Un déploiement en <i>Big Bang</i> permet de sécuriser le projet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Cas pratique 2 : Déploiement et renouvellement d'un système

L'entreprise Sacca est spécialisée dans la fabrication et la vente de sacs à dos pour ordinateur portable. L'entreprise connaît un grand succès avec un taux de croissance

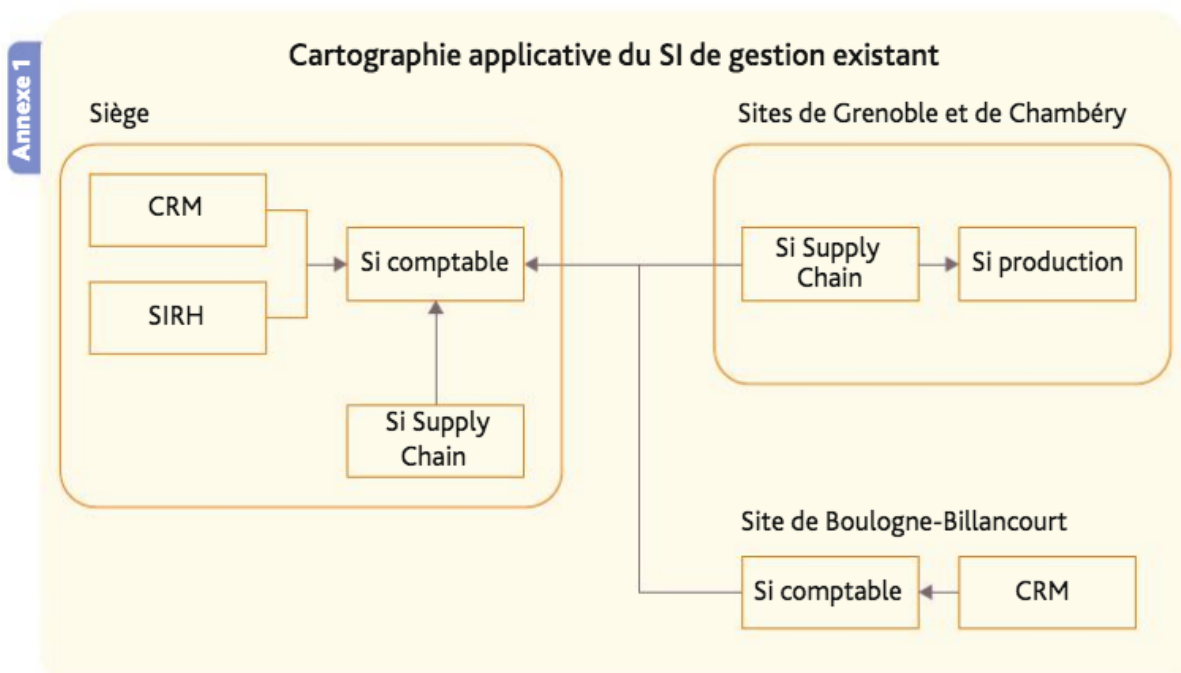
de plus de 20 % par ans depuis trois ans. La société est positionnée sur quatre sites. Le siège lyonnais et les deux sites de production historiques de Chambéry et Grenoble se doublent d'un site à Boulogne-Billancourt (annexe 1), fruit du rachat d'une start-up spécialisée dans la conception de matériel bureautique connecté. Par ce rachat, Sacca souhaite développer d'ici deux ans un nouveau concept de sac à dos intelligent.

Le rachat de cette nouvelle entité a fait prendre conscience au management de Sacca que ses processus de gestion sont perfectibles et que les différents sites rencontrent de grandes difficultés à communiquer.

Pour répondre à ces problèmes, le dirigeant a mis en place une DSI et souhaite implémenter un ERP. Cette solution doit lui permettre d'améliorer la communication entre ses services, de fiabiliser les données, déployer des processus optimisés et faciliter par la suite l'intégration des SI de futures entreprises que Sacca projette d'acquérir.

Dans le cadre de son choix d'outil, Sacca a pris contact avec trois éditeurs (annexe 2).

1. Quelles parties prenantes doivent prendre part au choix de la solution ? Détaillez le rôle de chacune.
2. Proposez une analyse des avantages et inconvénients de chaque solution.
3. Présentez un bilan commenté de la situation et des hypothèses envisagées.



## Informations sur les trois progiciels identifiés

	ERP First	Textilog	eXpand
Couverture fonctionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comptabilité</li> <li>• Contrôle de gestion</li> <li>• CRM</li> <li>• Ventes</li> <li>• RH</li> <li>• Achats</li> <li>• SAV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comptabilité</li> <li>• Contrôle de gestion</li> <li>• CRM</li> <li>• Ventes</li> <li>• RH</li> <li>• e-commerce</li> <li>• Achats</li> <li>• SAV</li> <li>• Modules métiers : production, gestion des produits, de la saisonnalité, des assortiments et des catalogues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comptabilité</li> <li>• Contrôle de gestion</li> <li>• CRM</li> <li>• Ventes</li> <li>• RH</li> <li>• e-commerce</li> <li>• Achats</li> </ul>
Hébergement	<i>On Premise</i>	<i>On Premise</i> • SaaS	SaaS
Langue/ Devise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multilingue</li> <li>• Multidevises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multilingue</li> <li>• Euros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Français</li> <li>• Euros</li> </ul>
Intégration	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paramétrage complet nécessaire.</li> <li>• Développement de spécificités possible.</li> <li>• Plus de 50 intégrateurs sont spécialisés sur l'outil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparamétrage dédié au secteur d'activité.</li> <li>• Cinq intégrateurs spécialisés sont partenaires de l'éditeur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paramétrage simple.</li> <li>• Réalisable par les équipes internes de Saca.</li> <li>• Support dédié au paramétrage fourni par l'éditeur.</li> </ul>
Durée moyenne d'intégration	1 à 2 ans	1 an	Inférieure à 6 mois

	ERP First	Textilog	eXpand
Conduite du changement nécessaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lourde : refonte des processus organisationnels</li> <li>• Ergonomie austère</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moyenne</li> <li>• Bonne intégration dans les processus de l'entreprise moyennant des formations approfondies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plutôt légère</li> <li>• Grande intuitivité</li> </ul>
Tarifs	Logiciel libre	Licence par site quel que soit le nombre d'utilisateurs	Tarifcation mensuelle par utilisateur
Entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solution créée en 1998</li> <li>• Plus de 5 000 entreprises dans le monde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Éditeur créé en 2005</li> <li>• 250 clients en France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Éditeur créé en 2017</li> <li>• Ne communique pas sur ses clients</li> </ul>

### **Cas pratique 3 : Évaluation du système**

L'enseigne FrenchFries est un réseau de restauration rapide proposant des burgers. Lors de sa création il y a 15 ans, son fondateur, M. Blaise, souhaitait proposer des produits faits maison à partir d'ingrédients locaux de qualité. Ce positionnement s'est montré payant comme le démontre la croissance du réseau. L'enseigne compte aujourd'hui 65 restaurants : 40 en propre, gérés en direct par M. Blaise, et 25 en franchise. Afin d'accompagner financièrement son développement, M. Blaise a ouvert son capital à 2 fonds d'investissement. Il est aujourd'hui minoritaire dans le capital avec 40 % des parts et des droits de vote mais reste le directeur général. Un conseil d'administration valide néanmoins aujourd'hui les décisions stratégiques de l'entreprise.

Le siège social de l'entreprise regroupe une cinquantaine de collaborateurs assurant la gestion et le pilotage du groupe. Ses activités sont structurées selon six directions :

- une direction administrative et financière (DAF) à laquelle est rattaché un pôle informatique en charge de l'infrastructure et de l'application comptable;
- une direction des achats ;
- une direction du développement en charge du réseau de franchise;
- une direction communication et marketing;
- une direction Produits chargée de concevoir les menus et de définir les process de fabrication pour l'ensemble de l'enseigne;
- une direction Restauration chargée de piloter l'activité des restaurants détenus en propre.

M. Blaise est un chef d'entreprise exigeant qui garde un œil sur l'ensemble des processus de son entreprise. Alors qu'il souhaite développer le nombre de ses franchises, il constate aujourd'hui que son SI constitue un frein important au développement de son enseigne.

Aucune solution applicative n'est proposée par French Fries à ses franchisés alors que la plupart de ses concurrents franchiseurs proposent une solution de type ERP capable de gérer la facturation, les stocks, la comptabilité ou les paies de chaque restaurant. Par conséquent :

- Les différentes directions du siège éprouvent des difficultés à collaborer. Elles ne disposent pas d'un outil intégré, ce qui multiplie les saisies et génère des erreurs.
- Aucune information automatisée n'est remontée au niveau du siège, ce qui pose un problème particulier pour la remontée des données de facturation de franchisés. Une part importante du CA du franchiseur est réalisée par le biais de royalties; chaque franchisé reverse 6% de son CAHT au franchiseur.

M. Blaise envisage de déployer un ERP au sein de son entreprise et de proposer, à l'ensemble de ses franchisés, un outil de gestion intégré afin d'enrichir son offre de services et de mieux contrôler son réseau de franchise.

### **Travail à faire**

1. *Proposez un argumentaire que M. Blaise pourrait présenter lors du conseil d'administration pour valider la mise en place du projet.*
2. *Préconisez une équipe projet. Précisez le rôle de chaque partie et dressez un organigramme.*
3. *Identifiez les phases de la gestion du projet à prévoir. Décrivez précisément chaque étape.*